

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	8715
Titolo corso:	Tecnico per la creazione di prodotti audiovisivi multimediali
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Anas Sicilia

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica: Comunicazione

Settore/i:

- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche > Attività di design specializzate
- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche > Attività fotografiche
- Attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche > Altre attività professionali, scientifiche e tecniche NCA
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività editoriali
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività di programmazione e trasmissione
- Servizi di informazione e comunicazione > Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse
- Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici

Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze trasversali e tecniche essenziali per operare sia come libero professionista che come dipendente, nel settore audiovisivo e multimediale e nello specifico nel settore del cinema. La figura professionale proposta sarà in grado di coordinare ogni fase dalla progettazione alla realizzazione, alla vendita dei prodotti audiovisivi e dei prodotti multimediali interattivi.

Risultati attesi:

Favorire l'inserimento lavorativo dell'offerta in possesso di livelli di istruzione medio alti operando sullo sviluppo di una domanda qualificata, infatti si tratta di un intervento di alta formazione, al fine di fornire una qualifica professionale rispondente ai fabbisogni del mercato del lavoro e all'innovazione tecnologica in corso nel settore dell'audiovisivo. Rendere le caratteristiche dell'offerta di lavoro più rispondente alle esigenze del mutamento tecnologico ed organizzativo

Modalità di valutazione competenze in uscita:

L'esame finale consiste in una prova pratica e in un colloquio orale volti a verificare la capacità di applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso nella soluzione di problemi e nell'utilizzo delle diverse competenze richieste dalle situazioni proposte. L'intervento formativo è finalizzato alla formazione di una figura professionale dotata di specifiche competenze tecniche sulla produzione di prodotti multimediali interattivi per diverse aree di applicazione (rete, CD ROM, etc.)

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:

Laurea di durata superiore ai tre anni (Diploma di laurea vecchio ordinamento - Laurea magistrale o specialistica nuovo ordinamento)

Gruppi di corsi di laurea:

Gruppo architettura; Gruppo ingegneria; Gruppo scientifico; Gruppo economico-statistico; Gruppo giuridico; Gruppo insegnamento; Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale

Altri requisiti in ingresso: Costituisce criterio preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese, la capacità di utilizzo degli strumenti informatici

Altre informazioni

Durata totale:	300	Ore	
Ore attività formazione in aula:	300		(corrispondente al 100,00 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)		(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)		(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	(Non compilato)		(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)		(corrispondente al 0,00 %)
Note su attività:	(Non compilato)		
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza		
Note attestazione:	Attestato di frequenza del Corso di Specializzazione "Tecnico per la creazione di prodotti audiovisivi multimediali" e certificazione delle competenze		
Prove selettive / ammissibilità?:	Si		
Parte dell'attività svolta altrove:	No		
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)		
Motivazione:	(Non compilato)		
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)		

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 8715 - Tecnico per la creazione di prodotti audiovisivi multimediali

Dati principali modulo didattico

Titolo:	REGIA E DIREZIONE D'EDIZIONE E DOPPIAGGIO
Contenuto:	Filmologia; Istituzioni di Regia teatrale, filmica, mediale; Precinema; Compiti dei ruoli tecnici ed artistici ed "Asse di Collaborazione"; Direzione delle riprese; Direzione del montaggio, della post-produzione, dell'edizione
Durata:	Ore 30
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	RECITAZIONE CINEMATOGRAFICA
Contenuto:	Filmologia; Dizione, Recitazione e metodologie attoriali; Mimo e Training corporeo; Recitazione con la sceneggiatura, nel set, nel doppiaggio; Recitazione in Blue Screen e per la Motion Capture; Scherma ed Equitazione
Durata:	Ore 40

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: DIREZIONE DI PRODUZIONE E SEGRETERIA D'EDIZIONE

Contenuto: Legislazione, Economia e Marketing del Cinema; Precinema; Il Preventivo, i "Giornalieri", il Bilancio; Segreteria d'Edizione cinematografica e televisiva; Organizzazione del lavoro, delle riprese e P.R.

Durata: Ore 20

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: SCENOGRAFIA CINEMATOGRAFICA E DIGITALE

Contenuto: Storia dell'Arte; Filmologia; Disegno geometrico, architettonico, ornamentale; Sceneggiatura, Storyboard ed il Progetto Scenografico; Analisi dei materiali e Bozzetto scenografico; Lo scenografo sul Set reale, Virtuale e nella Postproduzione

Durata: Ore 30

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: COSTUME E MAKE-UP

Contenuto: Storyboard ed progetto di Costume e Make-Up; Analisi dei materiali e Figurino; Direzione dell'Atelier e del Make-Up; Trovaroba; Costumista nel set e nella post-produzione

Durata: Ore 20

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: DIRETTORE DI FOTOGRAFIA ED ILLUMINOTECNICA

Contenuto: Illuminazione d'interni; Illuminazione e Luce in esterni; Filtri e Manipolazioni della Fotografia nel Set; Elaborazioni in post-produzione, copia definitiva; Sistemi di proiezione

Durata: Ore 30

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: TECNICHE DI RIPRESA

Contenuto: Filmologia; Tecnologia del Cinema; Collaborazione con il Direttore di Fotografia; Obiettivi e formati; Riprese nel set; Riprese nello studio TV

Durata: Ore 40

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: FONICA E SUONO

Contenuto: Tecnologia del suono nel cinema analogico, digitale e nella TV; Collaborazione con il Cameraman e con gli Attori; Manipolazioni del Suono e Colonna sonora di Sintesi; Fonica nel Doppiaggio; Copia Definitiva e Sistemi di Diffusione del Suono

Durata: Ore 30

Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	TECNICHE DI MONTAGGIO E POSTPRODUZIONE
Contenuto:	Rapporto con la Sceneggiatura e lo Storyboard; Montaggio analogico; Montaggio digitale e la postproduzione; Montaggio televisivo e "diretta"; Montaggio nei prodotti di post-cinema
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	EFFETTI SPECIALI
Contenuto:	TRUKA ed effetti speciali nel cinema analogico; Riprese in Blue Screen; Riprese in Motion Capture; Effetti speciali sul Set ed in Postproduzione
Durata:	Ore 20
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Aree di lavoro e gruppi di competenze
Competenze oggetto del corso
Legenda dei livelli di competenza
Livello Descrizione

- 1 Non possiede questa competenza
- 2 Sta apprendendo questa competenza
- 3 Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
- 4 Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
- 5 Sa agire questa competenza autonomamente
- 6 Ha buona padronanza di questa competenza
- 7 Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Comunicazione	Strategie di comunicazione	Obiettivi generali	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper interpretare il rapporto tra le strategie e gli obiettivi della comunicazione e le strategie complessive dell'azienda	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Comunicazione	Strategie di comunicazione	Strumenti e tecniche di comunicazione	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper definire i target di comunicazione	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione multimediale supportata da tecnologie informatiche avanzate	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6

Conoscere le tecniche e gli strumenti di comunicazione interpersonale	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Conoscere i concetti base e le teorie relative all'ambito della comunicazione	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Comunicazione			
Strategie di comunicazione		Capacità trasversali	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Comunicazione			
Gestione della pubblicità e della comunicazione commerciale		Strumenti e tecniche della comunicazione commerciale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere gli strumenti e gli ambiti tipici della comunicazione commerciale (campagne pubblicitarie, promozioni, tecniche di vendita diretta, comunicazione via internet etc.)	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Comunicazione			
Gestione della comunicazione giornalistica		Giornalismo multimediale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper progettare e gestire prodotti di editoria multimediale.	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
Informatica e ICT (livello avanzato)			
Audiovisivo		Audiovisivo e fotografia cinematografica per il digitale	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
capacità di progettazione di prodotti multimediali	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6

conoscenza dei principali applicativi nel settore audiovisivo e della fotografia cinematografica per il digitale	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6
conoscenza della strumentazione digitale e delle tecniche di ripresa e di post-produzione audiovisiva	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta	6

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
Conoscenza dei principali strumenti informatici	4	La verifica sarà effettuata mediante la somministrazione di test a risposta multipla o aperta

Edizioni

Edizioni - ID corso: 8715 - Tecnico per la creazione di prodotti audiovisivi multimediali

Dati principali edizione - ID edizione: 8332

ID sede:	6314
Sede di svolgimento:	INFO-SCHOOL SRL
Provincia:	SIRACUSA
Comune:	CARLENTINI
Indirizzo:	via XXV aprile
Località:	zona santuzzi 4-6
CAP:	96013
Telefono:	3887534981
Fax:	0915081066
Email:	info@anasitalia.org
Data scadenza iscrizione:	04/08/2011
Data avvio:	01/12/2011
Data fine prevista:	30/06/2012
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Modalità svolgimento corso:	le lezioni si effettueranno tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00
Specifiche su prove:	(Non compilato)

Docenti - ID edizione: 8332

Docenti:	Il corpo docente proviene dall'università degli studi di Palermo, da altre università italiane e da professionisti del settore
----------	--

Partenariato - ID edizione: 8332

Partenariato:	Si
Dettaglio:	Il corso sarà implementato in partenariato con la L.U.M. (Laboratorio Universitario Multimediale) "Michele Mancini" Università degli Studi di Palermo. Il L.U.M. gestirà offerta formativa del corso di specializzazione

Accessibilità - ID edizione: 8332

Accessibilità persone disabili: No

Specifiche accessibilità: (Non compilato)

Referente - ID edizione: 8332

Nome: alessandra

Cognome: giannola

Dati principali edizione - ID edizione: 8331

ID sede: 6313

Sede di svolgimento: MP INFORMATICA

Provincia: TRAPANI

Comune: TRAPANI

Indirizzo: via Salvatore Lonero, 56

Località: TRAPANI

CAP: 91100

Telefono: 3273284625

Fax: 0915081066

Email: livio.pace@dimp.it

Data scadenza iscrizione: 04/08/2011

Data avvio: 01/12/2011

Data fine prevista: 30/06/2012

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 20

Modalità svolgimento corso: le lezioni si effettueranno tutti i giorni dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00

Specifiche su prove: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 8331

Docenti: Il corpo docente proviene dall'università degli studi di Palermo, da altre università italiane e da professionisti del settore

Partenariato - ID edizione: 8331

Partenariato: Si

Dettaglio: Il corso sarà implementato in partenariato con la L.U.M. (Laboratorio Universitario Multimediale) "Michele Mancini" Università degli Studi di Palermo. Il L.U.M. gestirà la proposta formativa del corso di specializzazione

Accessibilità - ID edizione: 8331

Accessibilità persone disabili: No

Specifiche accessibilità: (Non compilato)

Referente - ID edizione: 8331

Nome: alessandra

Cognome: giannola